

## Fiche 18 – La Voiture Objet Publicitaire

*L'urbanisme de nos villes et l'aménagement de notre territoire ont été conçu depuis les années 1960 pour la voiture. Elle est devenue l'élément moteur de notre économie. Que l'on regarde la télévision ou que l'on ouvre un journal, la voiture est omniprésente dans la publicité. De la vitesse au prestige ou de la famille à l'écologie, tout est bon pour faire de la voiture un élément de valorisation personnelle. Comment pouvons-nous aiguïser notre regard critique afin de déjouer les pièges de la publicité et trouver une place à la voiture plus rationnelle.*

<b>Niveau :</b>		<b>Résumé :</b>
	Cycle 3 ( 8 - 11 ans)	A partir de publicités et d'un questionnaire, les élèves sont amenés à analyser puis à mettre en scène une publicité pour un véhicule.
Collège	Lycée	
<b>Temps d'activité :</b>		<b>Objectifs :</b>
2 séances d'1h à 2h		- Comprendre comment la publicité influence notre image de la voiture - S'appropriier les techniques de la publicité pour devenir un consommateur éclairé

### Matériel :

- Des publicités « papier » sur la voiture apportées par les élèves
- Pour les plus grands, une recherche sur internet de spots publicitaires peut être faite.

### Préparation :

- Imprimer l'annexe 1. (un exemplaire par enfant)
- Des petites voitures de différents types (de sport, familiales, petites, grandes...)

### Déroulement :

#### Etape 1 : Analyse de la Publicité

- Demander aux élèves de découper et d'apporter des publicités pour des voitures qu'ils trouvent intéressantes ou séduisantes.
- Munis chacun d'une publicité, demander leur de remplir la grille de l'annexe 1.
- Lancer ensuite la discussion sur les réponses obtenues. Ecrire au tableau les thèmes récurrents.

#### Etape 2 : Petit théâtre

- Mettre les enfants par petits groupes et attribuer leur un véhicule
- Demander leur de préparer une publicité (comme à la télévision) en n'hésitant à parodier les thèmes véhiculés et la façon de les transmettre au public.
- Chaque groupe présente ensuite sa petite saynète aux autres groupes

### Prolongements :

- Analyser une publicité télévisuelle
- Faire un spot publicitaire en vidéo

### Ressources :

- **Je déjoue la pub, je me transporte autrement**, Fondation Québécoise en Environnement <http://www.fqe.qc.ca/vw/fs/p028.htm>



## Fiche 18 – Annexe 1 : Questionnaire

A l'aide de la publicité que tu as choisie, réponds à ce questionnaire :

1. Pourquoi cette publicité a attiré ton attention ?

---



---

2. Qui est l'annonceur ?

---



---

3. Pourquoi a-t-il fait cette publicité ?

---



---

4. Comprends-tu toute les informations données dans la publicité ?

---



---

5. Quel message veut nous faire passer l'annonceur ?

---



---

6. Cette publicité te fait-elle rêver, t'inspire des émotions particulières, te donne le goût de faire quelque chose ou d'aller quelque part ? Si oui, explique ?

---



---

7. A qui semble s'adresser cette publicité ?

---



---

8. Quels sont les thèmes présents dans cette publicité ?

Thèmes	Oui ?	Thèmes	Oui ?	Thèmes	Oui ?
Pouvoir		Sensation		Economie	
Supériorité		Emotion		Prix	
Domination/Contrôle		Passion		Faible consommation	
Performance		Rêve		Environnement	
Dynamisme		Liberté		Intelligence	
Réussite		Séduction		Sécurité	
Jeunesse		Sexualité		Durable	
Rester jeune		Personnalité		Technologie	
Loisir/Sport		Famille		Hiver	
Voyage		Par cher		Eté	
Aventure		Déjouer le système		Spacieux	
Grand Espace		Passe-partout		Confort	
Rapide		Légère		Plaisir	

9. Quelle est la première fonction de tous les véhicules qui existent ?

---

---

10. Est-ce que l'on parle de cette fonction dans la publicité ?

---

---

11. Crois-tu qu'il manque des informations pour faire un achat éclairé ?

---

---

12. Est-ce que cette publicité explique comment et où est fabriqué le véhicule et quelle pollution il provoque ? A ton avis, pourquoi ?

---

---

13. Crois-tu que l'annonceur se préoccupe de la pollution causée par le véhicule qu'il vend ?

---

---

14. Quelles informations souhaiterais-tu trouver sur une publicité pour une voiture ?

---

---

15. Est-ce que le prix réel est compréhensible (option, prime...) ?

---

---

