

Fiche 17– Emballage et Aliment

Aujourd'hui, quasiment tous les produits que nous achetons sont emballés, très peu sont vendus en vrac. Pourtant, un emballage n'est pas neutre : c'est un objet publicitaire qui a été fabriqué avec des matériaux souvent gourmand en ressources naturelles (bois, pétrole..) qui sont recyclables ou non...

S'alimenter de façon responsable, c'est aussi choisir ses produits en fonction de leur emballage !

Niveau :		Résumé : Après avoir analysé en petits ateliers les fonctions des emballages, les enfants sont amenés à créer leur propre emballage.
Cycle 3 (8 - 11 ans)	Collège	
Lycée		
Temps d'activité : Etape 1 : à quoi servent les emballages : 1h30 Etape 2 : fabrication d'un emballage : 2 heures		Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Comprendre les différentes fonctions d'un emballage : protéger, stocker, informer, attirer par la publicité...- Prendre conscience que l'emballage n'est et ne doit pas être neutre dans l'achat de nos produits

Matériel :

- Des emballages de toutes tailles, en carton, en verre, en plastique, polystyrène...
- Des feutres, ciseaux, colles...
- Du carton, du plastique épais en rouleaux, des bocaux en verre vide...
- Plusieurs paquets de céréales (type corn flakes) et de gâteaux, un ou deux litres de lait.

Préparation :

- Disposer avant l'arrivée des élèves un empilement d'emballage qui peut être vu par tous les élèves
- Imprimer l'annexe 1, Annexe 2, Annexe 3

Déroulement :

Etape 1 : A quoi servent les emballages ?

- Les enfants se placent devant l'empilement d'emballage. On leur pose la question suivante : à quoi servent les emballages ?
 - o A pouvoir être empilé
 - o A donner des informations
 - o A faire de la publicité
 - o A protéger le produit contenu
- On leur propose ensuite d'étudier plus précisément ces fonctions à travers quatre petits ateliers. (on répartit la classe en quatre groupes qui tournent)

Atelier 1 : Empilage : on met à la disposition du groupe une dizaine de paquets de céréales. On leur demande de les empiler avec les boîtes puis sans les boîtes, mais avec le sachet. Quelle conclusion en tire-t-il ?

Atelier 2 : Information : donner aux enfants quelques emballages et l'annexe 1 à remplir pour qu'il découvre toutes les informations inscrites sur le paquet.

Atelier 3 : Publicité : donner aux enfants quelques emballages (prendre des produits qui attirent ordinairement les enfants et ayant le plus de slogans, d'images, voire de cadeaux) et l'annexe 2 à remplir pour qu'il découvre comment on essaye de les pousser à acheter ce produit.

Atelier 4 : Protéger : mettre à la disposition des enfants des emballages de différents matériaux, avec ou non plusieurs enveloppes... et l'annexe 3 pour qu'il liste tous les matériaux utilisés.

- synthèse : on regroupe toute la classe pour entendre ce qu'ils ont découvert.

Etape 2 : Fabrication d'un emballage

On donne à chaque enfant un aliment à emballer : céréales, gâteaux, lait... On leur met à disposition différents matériaux : papier, carton, bocaux en verre, plastique épais... feutres, ciseaux, colles...

On leur demande de créer un emballage en tenant compte des quatre fonctions de l'emballage.

Petit truc : les étiquettes sur les bocaux en verre peuvent être collées avec du lait !

Prolongements :

- Exposer les emballages créés

Ressource :

Un site pour tout savoir sur le tri et le recyclage avec des jeux, des quizz... : <http://www.ecoemballages.fr/juniors/>



Fiche 17 – Annexe 1 : atelier Information

En observant attentivement les informations écrites sur l'emballage qui vous a été donné, répondez aux questions suivantes :

- Quel est le nom du produit :
- Quelle est la marque du produit :
- Y a –t-il un nom de producteur différent de la marque et si oui lequel ? :
.....
- Cet emballage contient-il des informations sur les ingrédients du produit. Si oui, lesquelles :
.....
.....
.....
- Y a-t-il des informations sur les qualités nutritionnelles du produit. Si oui, lesquelles ?
.....
.....
.....
- Y a t-il d'indiquer le ou les lieux de fabrication du produit ? Si oui, citez-le ou les ? :
.....
- Y-a-t-il indiquer des informations sur la conservation du produit (lieu de stockage, date limite de consommation ou de date limite d'utilisation optimum...) ? Si oui, lesquelles ? :
.....
.....
.....
- Y-a-t-il des informations pour obtenir des informations ne figurant pas sur le paquet ? Si oui, lesquelles ? :
.....
.....
- Y a-t-il des logos sur l'emballage ? Dessinez-les et trouver leur signification :
.....
.....
.....
- Y a-t-il un code barre sur le produit ? A votre avis, à quoi sert-il ? :
.....
.....
.....



Fiche 17 – Annexe 2 : Publicité

En observant attentivement les informations écrites sur l'emballage qui vous a été donné, répondez aux questions suivantes :

- Quel est le nom du produit :
- Pourquoi à votre avis a-t-on choisi ce nom (sonorité, caractère drôle, ingrédients... :
.....
.....
.....
.....
- Y a-t-il un slogan, une phrase d'accroche :
.....
.....
- A votre avis, pourquoi a-t-on choisi ce slogan ? :
.....
.....
.....
- Décrivez les images présentes sur le paquet ?
.....
.....
.....
.....
- A votre avis, pourquoi a-t-on choisi ces images (image du produit, symbole plaisant aux enfants ou aux adultes, utilisation d'une figure d'un dessin animé.....)? :
.....
.....
.....
- Y-a-t-il un cadeau dans le paquet ? Si oui, qu'en pensez-vous ? (vous plait-il ou pas et pourquoi ? est-il durable ?) :
.....
.....
.....
.....
- Y-a-t-il d'autres messages publicitaires ? :
.....
.....
.....



Fiche 17 – Annexe 3 : Protéger

En observant les différents emballages qui vous ont été donnés, répondez aux questions suivantes :

- Les emballages devant vous ou chaque partie d'entre eux, vous semblent-ils tous indispensables ? Peut-on parler pour certains d'entre eux de sur-emballage ? (expliquez) :

.....
.....
.....
.....

- Listez les différents matériaux utilisés en les classant :

Recyclable	Non recyclable

- Pourquoi les produits doivent-ils être protégés par un emballage :

-
-
-
-
-
-

- Y-a-t-il à votre avis, des emballages mieux que d'autres et pourquoi ?:

.....
.....
.....
.....

